

**Designação do projeto:** +II (Inovação & Internacionalização)

**Código do projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-014925

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Digital Devotion, Lda

**Data de aprovação:** 15-04-2016

**Data de início:** 01-05-2016

**Data de conclusão:** 30-04-2018

**Custo total elegível:** 436.490,79

**Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER:** 305.543,55

Com o presente projeto, a empresa pretende dotar-se de equipamentos para poder inovar em termos de produto. Assim, encontra-se previsto o desenvolvimento dos seguintes produtos:

- Tankcontrol, trata-se de um produto que consiste num tampão para o combustível e um sistema GSM. Em conjunto estes dois dispositivos obtêm informação de forma a efetuar a monitorização e proteção do tanque de combustível.

- TC 48 e TC 24 são produtos que foram desenvolvidos para a proteção da casa. Capacidade para ativar alarme de intrusão e incêndio, alerta de alarme, ativação de dispositivos, aviso no caso de falha de energia, monitorização e controlo remoto de autómatos, alertas por SMS de qualquer alarme acionado, ativação de sistemas de aquecimento/frio, ativação de luzes, ativação de aplicações elétricas ON/OFF.

- Nv Bike - É um produto que permite a localização das bicicletas, de modo a permitir que os praticantes da modalidade sejam localizados em locais com pouca rede ou por questões de desaparecimento, entre outros.

- Nv BEE - É um sistema de alerta de movimento das colmeias, uma necessidade procurada pelo mercado devido aos prejuízos da apicultura nos dias de hoje, este projeto surgiu do feedback dos apicultores em que em caso furto da colmeia envia um alerta SMS com localização nome de Rua e local onde se encontra a colmeia.

**Designação do projeto:** +II (Inovação & Internacionalização)

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-013418

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Digital Devotion, Lda

**Data de aprovação:** 22-02-2016

**Data de início:** 01-03-2016

**Data de conclusão:** 28-02-2018

**Custo total elegível:** 208.954,64

**Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER:** 97.277,51

A fim de pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e alcançar os objetivos previamente definidos, a entidade visa executar ações enquadradas nas seguintes tipologias de operação:

- Conhecimento de mercados externos: Visita a feiras internacionais (IFSEC e CEBIT) com o objetivo de criar contatos com potenciais clientes;
- Presença na web, através da economia digital: Desenvolvimento de uma plataforma de vendas online;
- Prospeção e presença em mercados internacionais: Realização de viagens de prospeção aos mercados-alvo (França, Espanha, África do Sul, Quênia, Paraguai, entre outros);
- Marketing Internacional: Desenvolvimento de material promocional, nomeadamente catálogos e conceção de marcas e logos para os novos produtos;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de dois quadros técnicos altamente qualificados para a área comercial. A entidade tem ainda intenção de desenvolver ações de formação para os seus colaboradores ao nível de línguas e marketing internacional;
- Certificações específicas para os mercados externos: Registo de patente Tank Control, garantindo a proteção contra cópias por parte dos concorrentes.

Com o presente projeto, a entidade prevê passar de um VN Internacional de aproximadamente € 519,859.00 no ano pré projeto para € 1,031,958.00 no ano pós projeto.